

第5回 ASEANbeauty展示会 in タイ・バンコク

(Bangkok International Trade & Exhibition Centre)

Bigbeatアンケート結果

調査概要

調査対象 : 第5回ASEANbeauty展示会 来場者
調査期間 : 2019年5月2日(木)～5月4日(土)
協力方法 : 出展社のご協力により、ブースにてアンケート用紙を配布・回収(タイ語)
回答数 : 309件
調査実施 : 株式会社ビッグビート (TEL : 03-3222-8877)

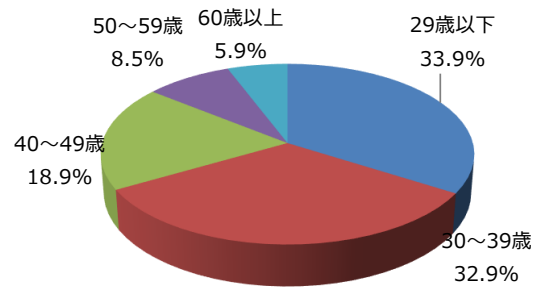
ASEANbeauty2019 来場者アンケート集計結果【2019年5月2日～4日開催】

N=309

属性

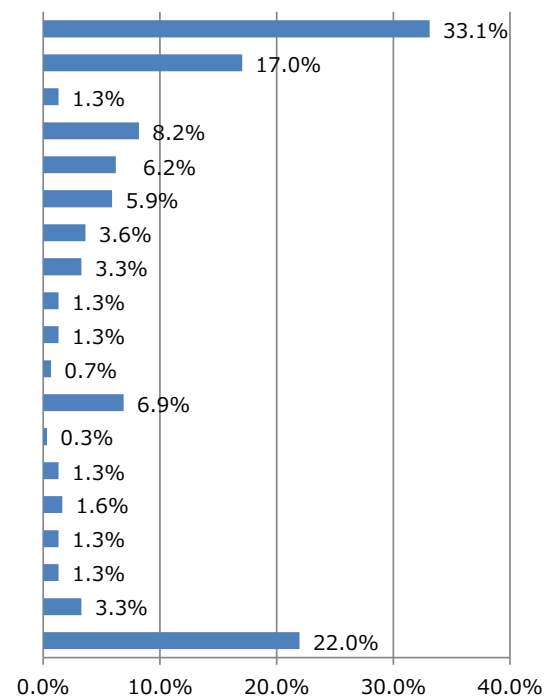
【1】年齢

	件数	比率
1 29歳以下	104	33.9%
2 30～39歳	101	32.9%
3 40～49歳	58	18.9%
4 50～59歳	26	8.5%
5 60歳以上	18	5.9%
無回答	2	
合計	309	
有効回答数	307	100.0%



【2】勤務先の業種

	件数	比率
1 ディストリビューター	101	33.1%
2 OEM/ODMメーカー	52	17.0%
3 包装関連会社	4	1.3%
4 メーカー	25	8.2%
5 ホールセラー	19	6.2%
6 サロン	18	5.9%
7 サロン：フェイシャル	11	3.6%
8 サロン：ヘア	10	3.3%
9 サロン：ネイル	4	1.3%
10 サロン：エステ	4	1.3%
11 美容学校	2	0.7%
12 小売	21	6.9%
13 小売：ドラッグストア	1	0.3%
14 小売：デパート	4	1.3%
15 小売：スーパー	5	1.6%
16 小売：コンビニエンスストア	4	1.3%
17 小売：専門店	4	1.3%
18 政府関係者	10	3.3%
19 その他	67	22.0%
無回答	4	
合計	370	
有効回答数	305	

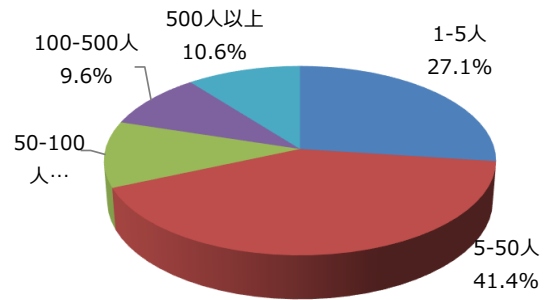


※複数選択者あり

ASEANbeauty2019 来場者アンケート集計結果【2019年5月2日～4日開催】

【3】勤務先の従業員数

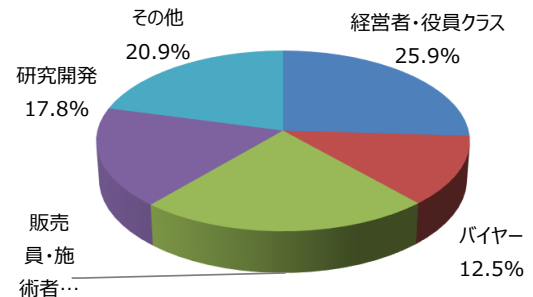
	件数	比率
1 1-5人	79	27.1%
2 5-50人	121	41.4%
3 50-100人	33	11.3%
4 100-500人	28	9.6%
5 500人以上	31	10.6%
無回答	17	
合計	309	
有効回答数	292	100.0%



【4】勤務先での地位/役職

	件数	比率
1 経営者・役員クラス	77	25.9%
2 バイヤー	37	12.5%
3 販売員・施術者	68	22.9%
4 研究開発	53	17.8%
5 その他	62	20.9%
無回答	16	
合計	313	
有効回答数	297	100.0%

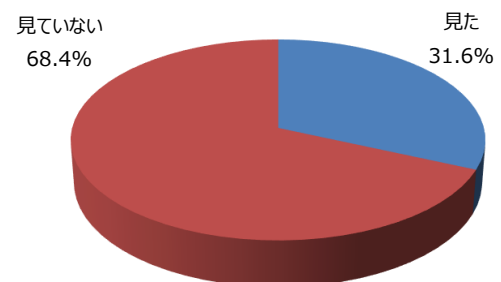
※複数選択者あり



ASEANbeauty2019への来場に関して

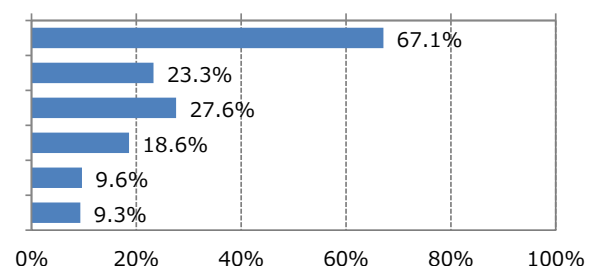
【1】展示会に来場する前に出展企業のホームページを見ましたか？

	件数	比率
1 見た	96	31.6%
2 見ていない	208	68.4%
無回答	5	
合計	309	
有効回答数	304	100.0%



【2】展示会に来場する目的は何ですか？（複数回答可）

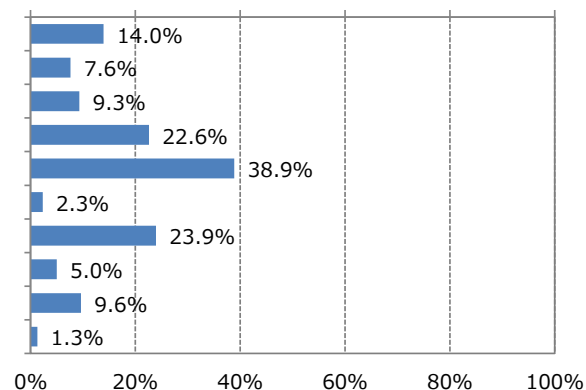
	件数	比率
1 製品の情報収集の為	202	67.1%
2 タイ国内の新しい商品の買い付け・仕入れ検討をしたい	70	23.3%
3 タイ国外の新しい商品の買い付け・仕入れを検討したい	83	27.6%
4 タイ国内での生産委託契約先を探したい	56	18.6%
5 タイ国内での販売契約元を探したい	29	9.6%
6 その他	28	9.3%
無回答	8	
合計	476	
有効回答数	301	



ASEANbeauty2019 来場者アンケート集計結果【2019年5月2日～4日開催】

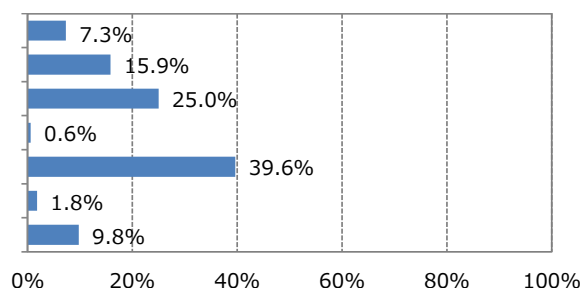
【3】Japan Recommendブースに立ち寄ったきっかけは何でしたか？（複数回答可）

	件数	比率
1 来場前から決めていた	42	14.0%
2 展示されている社名・ブランドを知っていた	23	7.6%
3 展示ブースに掲示されたキーワードに興味を持った	28	9.3%
4 展示製品が目に入って興味を持った	68	22.6%
5 日系美容商材に興味があった	117	38.9%
6 ブロガー・インフルエンサーに興味があった	7	2.3%
7 説明員・コンパニオンに声を掛けられて	72	23.9%
8 ブースデザインが魅力的だったから	15	5.0%
9 ノベルティが魅力的だったから	29	9.6%
10 その他	4	1.3%
無回答	8	
合計	413	
有効回答数	301	



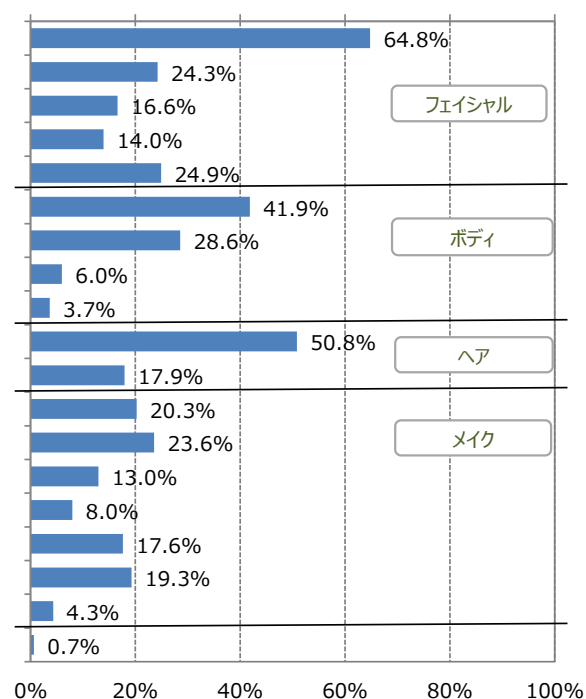
どんなノベルティをもらったら嬉しいですか？

	件数	比率
1 文具	12	7.3%
2 PC・スマホ用品	26	15.9%
3 生活用品	41	25.0%
4 食品	1	0.6%
5 美容・コスメグッズ	65	39.6%
6 玩具	3	1.8%
7 その他	16	9.8%
無回答	-	
合計	164	
有効回答数	164	100.0%



【4】興味のある美容商材について教えてください。（複数回答可）

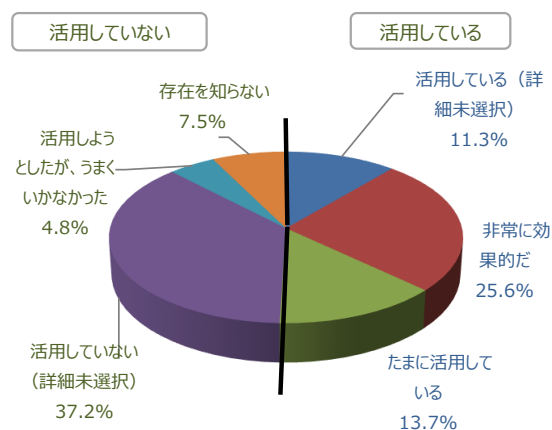
	件数	比率
1 基礎化粧品・乳液	195	64.8%
2 クレンジング・洗顔	73	24.3%
3 美顔器	50	16.6%
4 リップケア	42	14.0%
5 フェイスパック	75	24.9%
6 ボディクリーム・オイル	126	41.9%
7 フレグランス	86	28.6%
8 脱毛	18	6.0%
9 ネイルケア	11	3.7%
10 シャンプー・リンス	153	50.8%
11 オイル	54	17.9%
12 アイメイク・アイシャドー・アイブロー	61	20.3%
13 化粧下地	71	23.6%
14 パウダーファンデーション	39	13.0%
15 リキッドファンデーション	24	8.0%
16 フェイスパウダー	53	17.6%
17 口紅	58	19.3%
18 コンタクト（カラー）	13	4.3%
19 その他	2	0.7%
無回答	8	
合計	1,212	
有効回答数	301	



ASEANbeauty2019 来場者アンケート集計結果【2019年5月2日～4日開催】

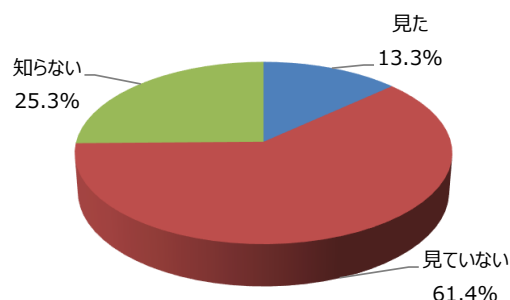
【5】ASEANbeautyのビジネスマッチングサイトは活用していますか？

	件数	比率
1 活用している（詳細未選択）	33	11.3%
2 非常に効果的だ	75	25.6%
3 たまに活用している	40	13.7%
4 活用していない（詳細未選択）	109	37.2%
5 活用しようとしたが、うまくいかなかった	14	4.8%
6 存在を知らない	22	7.5%
無回答	16	
合計	309	
有効回答数	293	100.0%



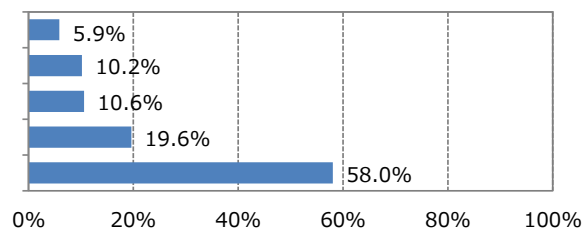
【6】Japan Recommendの公式ページはFacebookは見ましたか？

	件数	比率
1 見た	39	13.3%
2 見ていない	180	61.4%
3 知らない	74	25.3%
無回答	16	
合計	309	
有効回答数	293	100.0%



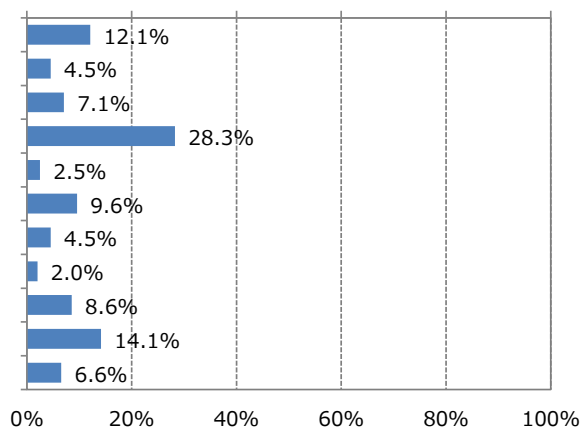
【7】Japan Recommendに出展している会社のブランド名で知っているものを教えてください。（複数回答可）

	件数	比率
1 llexam	15	5.9%
2 SO_SUI	26	10.2%
3 Luna Cure	27	10.6%
4 AQUA VENUS	50	19.6%
5 どのブランド名も初めて聞いた	148	58.0%
無回答	54	
合計	320	
有効回答数	255	



どちらで知りましたか？

	件数	比率
1 TV	24	12.1%
2 新聞	9	4.5%
3 雑誌	14	7.1%
4 Social media	56	28.3%
5 インフルエンサー	5	2.5%
6 クチコミ	19	9.6%
7 企業のウェブサイト	9	4.5%
8 ECサイト	4	2.0%
9 FB J-recommend	17	8.6%
10 展示会・店頭イベント	28	14.1%
11 その他	13	6.6%
無回答	-	
合計	198	
有効回答数	198	

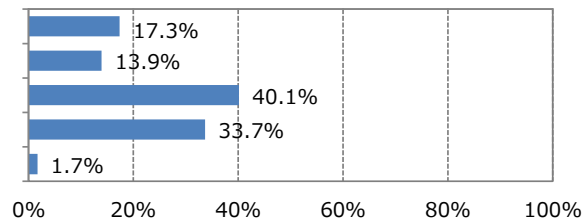


ASEANbeauty2019 来場者アンケート集計結果【2019年5月2日～4日開催】

ビジネスにおける情報収集について

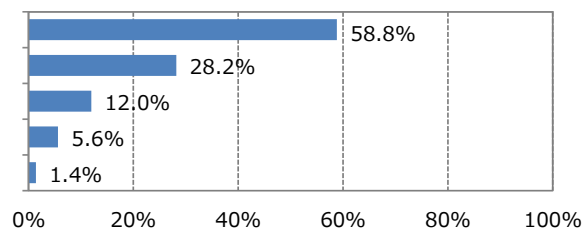
【1】展示会参加後、勤務先に報告をしていますか？（複数回答可）

	件数	比率
1 レポートを文書（メールなどを含む）で提出する	51	17.3%
2 ミーティングの場で報告する	41	13.9%
3 上司や部下を含む同僚と話題にする	118	40.1%
4 とくに報告はしていない	99	33.7%
5 その他	5	1.7%
無回答	15	
合計	329	
有効回答数	294	



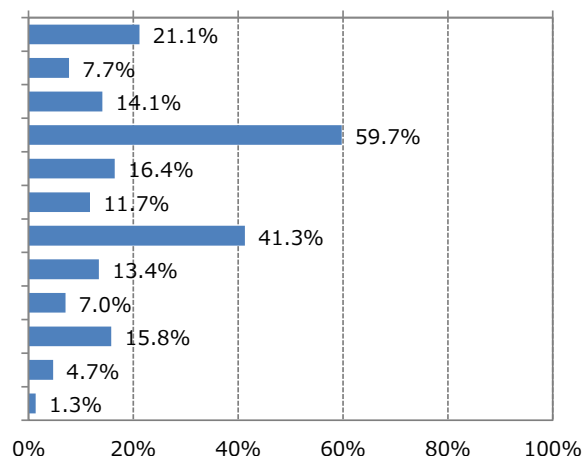
【2】持ち帰ったカタログなどの資料は自分以外の人に見せますか？（複数回答可）

	件数	比率
1 社内・部内などで回覧する	167	58.8%
2 上司など、特定の個人に提出する	80	28.2%
3 とくに見せない	34	12.0%
4 カタログなどはもらわない	16	5.6%
5 その他	4	1.4%
無回答	25	
合計	326	
有効回答数	284	



【3】美容関連商品の情報収集は何で行いますか？（複数回答可）

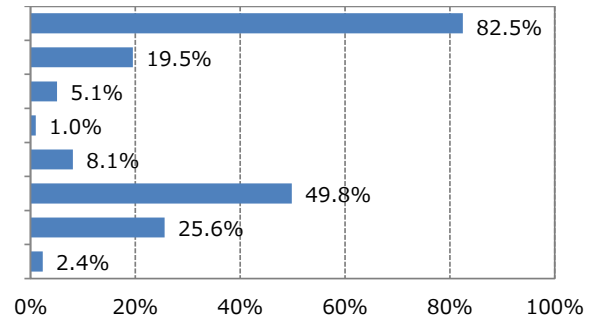
	件数	比率
1 TV	63	21.1%
2 新聞	23	7.7%
3 雑誌	42	14.1%
4 SNS	178	59.7%
5 クチコミ	49	16.4%
6 企業のWEBサイト	35	11.7%
7 WEBメディア	123	41.3%
8 インターネット検索	40	13.4%
9 営業	21	7.0%
10 展示会	47	15.8%
11 企業主催セミナー	14	4.7%
12 その他	4	1.3%
無回答	11	
合計	650	
有効回答数	298	



ASEANbeauty2019 来場者アンケート集計結果【2019年5月2日～4日開催】

【4】主にビジネスに活用しているSNSを教えてください。（複数回答可）

	件数	比率
1 Facebook	245	82.5%
2 Twitter	58	19.5%
3 LinkedIn	15	5.1%
4 Zing Me	3	1.0%
5 Google Plus	24	8.1%
6 LINE	148	49.8%
7 YouTube	76	25.6%
8 その他	7	2.4%
無回答	12	
合計	588	
有効回答数	297	



【5】今後もこのようなアンケートにご協力いただけますか？

	件数	比率
1 はい	244	88.4%
2 いいえ	32	11.6%
無回答	33	
合計	309	
有効回答数	276	100.0%

